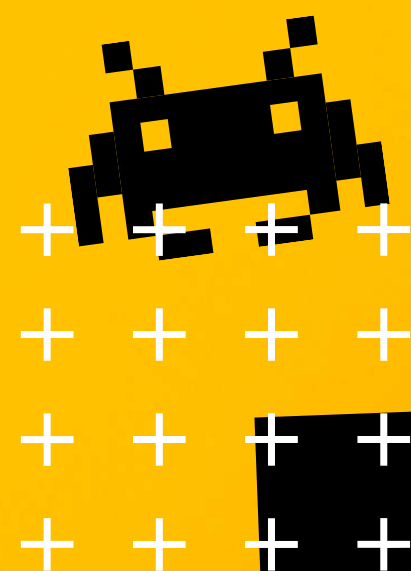
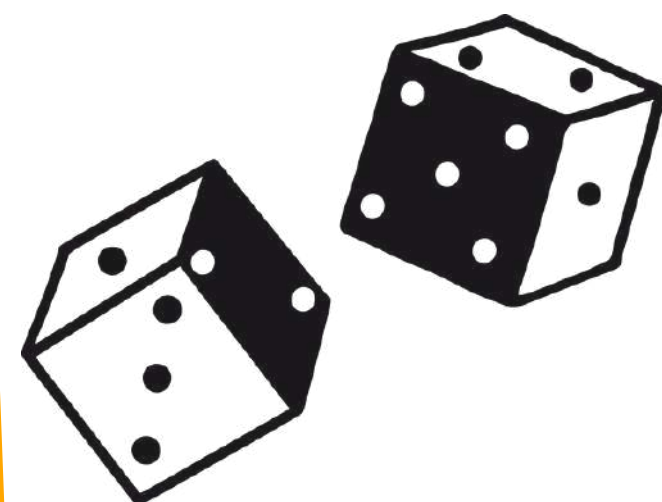




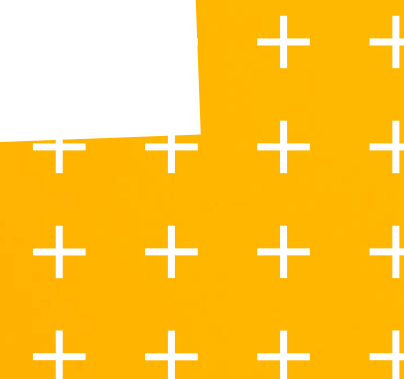
▶▶▶ GUIA DEFINITIVO



GAMIFICAÇÃO



CORPORATIVA



@PONTOICARUS

APRESENTAÇÃO



Olá!

Seja muito bem-vindo(a) ao eBook

"Gamificação Corporativa: Guia Definitivo de Aplicação".

Esta edição contém um conteúdo rico de informações e metodologias para a sua empresa implementar **um novo jeito de engajar seus** colaboradores e transformar objetivos, metas e problemas em ações com senso de propósito, divertidas, desafiadoras e recompensadoras.

Nós somos a **Ponto Icarus**, uma solução que veio descomplicar a vida do RH e DP através de uma gestão completa de jornada de trabalho, além de ser repleta de recursos para otimizar os recursos empresariais.



SUMÁRIO

5

Introdução

Conhecimento de Campo

8

11

Identifique os jogadores

Gamificação para cada perfil

18



SUMÁRIO

23

Implementando a Gamificação

Conclusão

28

29

Sobre a Ponto Icarus

BÔNUS: Pack de Conteúdos

30

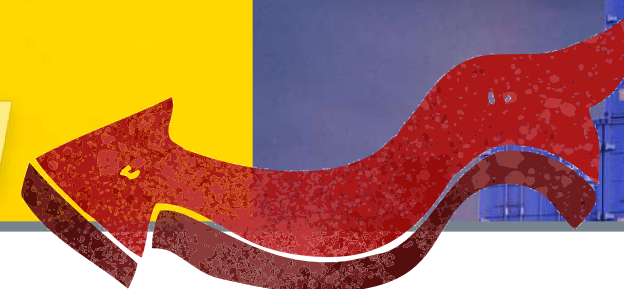




1

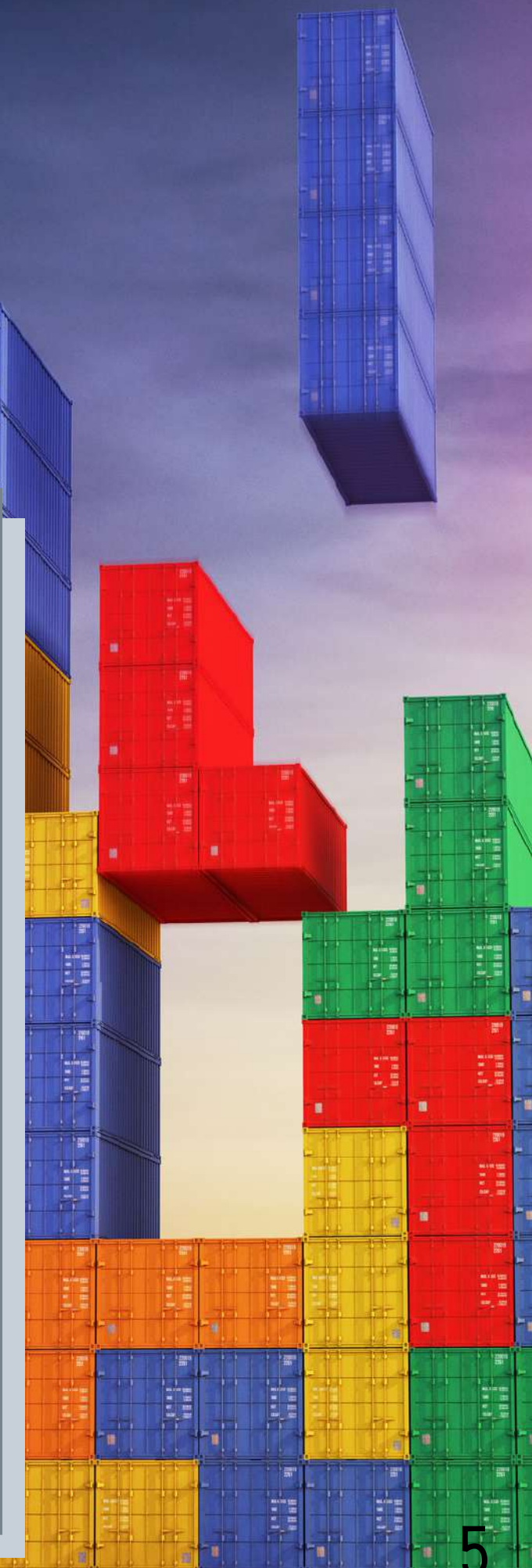
Introdução

COMEÇAMOS AQUI



Antes de mais nada, se você quer saber sobre o **conceito de gamificação**, **clique aqui para ler o nosso artigo completo** sobre o assunto.

Sugerimos que você leia-o, *antes mesmo de continuar a leitura deste guia definitivo de aplicação.*



O que é GAMIFICAÇÃO?

A gamificação é uma técnica que vem sendo utilizada pelas empresas com o objetivo de estimular o engajamento e aprendizado dos colaboradores.

Para isso, esta metodologia utiliza de recursos e estratégias que se assemelham aos games, fazendo com que o trabalho se transforme em um ambiente lúdico e permitindo a geração e compartilhamento de conhecimento.

Nessa estratégia, os colaboradores se transformam em jogadores, possuindo missões a serem cumpridas dentro da rotina de trabalho. Isso permite que as atividades sejam percebidas não como uma obrigação, mas como desafios a serem superados.

Apesar de ser uma estratégia normalmente associada a grandes empresas, a gamificação pode ser facilmente aplicada em qualquer negócio!



Com este e-book, você vai descobrir de maneira prática como aplicar a gamificação na sua empresa a partir de 3 passos:

- Reconhecimento de campo;
- Identificação dos jogadores;
- Implementando as soluções.

MEMORANDO:
AO APERTAR O "PLAY" VOCÊ ESTÁ CIENTE DE QUE ESTA METODOLOGIA IRÁ TRANSFORMAR OS PROCESSOS DA SUA EMPRESA, E SE COMPROMETE A APLICAR TODAS AS DICAS CONTIDAS AQUI. ESTÁ PREPARADO(A)?

START





MISSÃO 1

REALIZE O RECONHECIMENTO DE CAMPO

O primeiro passo para a implementação da gamificação na sua empresa é realizar a **identificação das principais dificuldades** dos colaboradores ou da empresa, já que o objetivo da estratégia é fazer com que eles desenvolvam suas habilidades e encontrem soluções criativas.

Para a execução desta etapa, você pode realizar a utilização da ferramenta "**Matriz SWOT**".

ACESSE A MATRIZ SWOT GRATUITAMENTE CLICANDO AQUI!



MATRIZ SWOT

Também conhecida como matriz FOFA ou análise SWOT, esta ferramenta de gestão é amplamente utilizada no planejamento estratégico, servindo para identificar e analisar os principais pontos internos e externos relacionados ao negócio.

FORÇAS
(STRENGTHS)

FRAQUEZAS
(WEAKNESSES)

OPORTUNIDADES
(OPPORTUNITIES)

AMEAÇAS
(THREATS)

Para isso, ela é dividida em 4 quadrantes:

- ***Forças***
- ***Fraquezas***
- ***Ameaças***
- ***Oportunidades***

E para que você possa aplicar esta ferramenta no processo de implementação da ***gamificação***, existem algumas perguntas fundamentais para orientar o preenchimento de cada quadrante.

Após o preenchimento da **matriz SWOT**, fica muito mais claro identificar quais os principais gaps de treinamento e engajamento.

MATRIZ SWOT

FORÇAS (STRENGTHS)

- De quais práticas de motivação nos orgulhamos e somos reconhecidos?
- Quais os melhores recursos que possuímos para estimular o engajamento?
- Qual o nível de motivação do nosso time?

FRAQUEZAS (WEAKNESSES)

- Hoje, os nossos colaboradores são plenamente capacitados?
- Quais as nossas lacunas de treinamento?
- Quais estratégias de engajamento não estão gerando resultados?

OPORTUNIDADES (OPPORTUNITIES)

- Onde podemos melhorar?
- O que ainda não exploramos?
- Quais estratégias ainda não utilizamos?

AMEAÇAS (THREATS)

- Como os nossos concorrentes nos superam em estratégias de motivação?



MISSÃO 2

IDENTIFIQUE OS JOGADORES

Agora que você já conseguiu identificar os motivos do problema, é o momento de conhecer os jogadores da sua equipe!

Esta fase é essencial, pois permite que sejam analisados comportamentos, fatores que geram estímulos ou desmotivação, dificuldades e soluções específicas para promover uma melhor estratégia de gamificação.

Assim, você poderá realizar a utilização da metodologia DISC para o mapeamento do perfil comportamental do time.



METODOLOGIA DISC

Desenvolvida pelo psicólogo William Marston, a metodologia DISC é uma ferramenta de análise de perfil comportamental que busca realizar a identificação dos traços de maior predominância em cada indivíduo, identificando as tendências de comportamento.

A utilização da metodologia permite:

- Identificar os pontos fortes e de melhoria;
- Promover o autoconhecimento;
- Reconhecer os principais elementos de motivação
- Aumentar a produtividade da equipe;
- Elaborar estratégias objetivas de desenvolvimento;
- Realizar feedbacks com maior assertividade.

De acordo com a metodologia, o comportamento humano pode ser classificado como o somatório de quatro fatores básicos:



É fundamental saber que cada pessoa possui os 4 perfis em seu comportamento.

No entanto, em determinados estágios e fases da vida, alguns perfis estão mais desenvolvidos, enquanto outros estão subdesenvolvidos e pouco explorados. Assim, existem os perfis dominantes e os perfis secundários.

É importante lembrar que não existe um perfil melhor do que o outro, pois cada um possui os seus pontos fortes e os pontos a serem desenvolvidos.

Dessa forma, o ideal é que cada pessoa saiba **identificar as suas potencialidades** e trabalhe para que as melhores características sejam despertadas em seu comportamento. A seguir, conheça as principais características de cada perfil!



EXECUTOR

Os executores são pessoas voltadas para a iniciativas e ações que possuam urgência para que os outros percebam os resultados do seu trabalho. Por isso, são extremamente ativos, competitivos e dinâmicos.

Os principais traços de comportamento deste perfil são: a perseverança, a força de vontade e o raciocínio lógico/dedutivo.

Por apreciarem desafios e obstáculos, é comum que este perfil tenda para a execução de uma atividade primeiro, antes mesmo de pensar sobre qual seria a melhor forma de fazer.

Executores são ótimos “fazedores” de tarefas.

No entanto, podem apresentar um comportamento autoritário e inflexível, pois tentem a acreditar que o seu ponto de vista é o único verdadeiro. Por isso, este perfil possui dificuldades em se relacionar.

O seu ditado é: **“Caiu na rede é peixe!”**

EXECUTOR (DOMINÂNCIA)	
Palavra-Chave	Resultados, direito, intolerância
Medos	Perder autonomia, fracasso, erros
Emoção	Raiva
Sob tensão	Desequilíbrio: falta de respeito
Necessidade	Dominar a situação
Não suporta	Falta de objetividade, ineficiência
Comunicação	Direta e objetiva
Motivação	Desafio, poder, liberdade
O que faz	Foco em resultado
Decisão	Racional e rápida



COMUNICADOR

Os comunicadores são pessoas consideradas “radiantes”, e possuem como principais características o comportamento expansivo, ativo e descontraído. Por isso, existe uma forte necessidade de prestígio e aprovação social.

São indivíduos vaidosos e sociáveis, buscando sempre o envolvimento e a geração de conexão com outras pessoas, trabalhando muito bem em equipe.

Além disso, este perfil possui um alto nível de energia e dinamismo, o que dificulta que desenvolvam habilidades de concentração e foco na realização de atividades, fazendo com que sejam pessoas mais emocionais e impulsivas.

Assim, as principais dificuldades deste perfil são a organização e compromisso.

O seu ditado é: **“Quem tem boca vaia Roma!”**

COMUNICADOR (INFLUÊNCIA)	
Palavra-Chave	Entusiasmo, diversão, sociabilidade
Medos	Solidão, rejeição, abrir mão do prazer
Emoção	Otimismo
Sob tensão	Realizar promessas e não cumprir
Necessidade	Ser percebido pelos outros
Não suporta	Monotonia, rotina, detalhes
Comunicação	Informal e pessoal
Motivação	Reconhecimento e prestígio
O que faz	Persuasão e inovação
Decisão	Rápida e emocional



ANALISTA

O perfil analista é o de comportamento mais discreto e contido, sendo pessoas preocupadas, detalhistas, rígidas e observadoras, além de bastante perfeccionistas.

Por conta destas características, é comum que sejam conhecidos como os “chatos” no ambiente de trabalho, já que possuem um nível elevado de criticidade tanto com o seu trabalho quanto com o dos outros.

Assim, a comunicação, a ação e o pessimismo são alguns dos pontos a serem trabalhados neste perfil comportamental.

O seu ditado é: **“De grão em grão a galinha enche o papo!”**

ANALISTA (CONFORMIDADE)	
Palavra-Chave	Exatidão, criticidade, perfeição
Medos	Confrontos, imperfeição, erros
Emoção	Medo
Sob tensão	Se retirar, não emitir opiniões
Necessidade	Segurança
Não suporta	Imprevistos, riscos, falta de informação
Comunicação	Específica e formal
Motivação	Regras, padrões, cautela, dados concretos
O que faz	Aprofunda conhecimento, especialista
Decisão	Racional e demorada



PLANEJADOR

Este perfil comportamental é caracterizado pela calma, tranquilidade, prudência e autocontrole. Assim, os planejadores possuem uma preferência pela formação de rotinas constantes para o cotidiano.

Por serem bastante observadores e passivos, eles possuem uma boa memória, além da habilidade para realizar planejamentos complexos antes de iniciar qualquer tarefa.

Este perfil busca resultados através consistência, continuidade e organização. Desse modo, ele pode apresentar excesso de insegurança e “travar” em situações que exijam urgência e imprevisto.

O seu ditado é: **“O seguro morreu de velho!”**

PLANEJADOR (ESTABILIDADE)	
Palavra-Chave	Estabilidade, paciência e harmonia
Medos	Opiniões alheias, perder controle
Emoção	Apatia
Sob tensão	Medo de magoar o outro
Necessidade	Se sentir parte do todo
Não suporta	Mudanças, falta de paz, impaciência
Comunicação	Suave e empática
Motivação	Segurança, apoio, confiança
O que faz	Se manifesta no momento oportuno
Decisão	Demorada e emocional

COMO APLICAR A GAMIFICAÇÃO COM CADA UM DOS PERFIS COMPORTAMENTAIS?

Gamificando com executores:
os “sangue nos olhos”

- Ofereça desafios;
- Apresente os resultados esperados;
- Incentive a ação e atividades práticas;
- Evite a utilização de treinamentos EAD e atividades monótonas;
- Estimule a competitividade com as próprias conquistas;
- Promova momentos de reflexão sobre o desempenho.

COMO APLICAR A GAMIFICAÇÃO COM CADA UM DOS PERFIS COMPORTAMENTAIS?

Gamificando com comunicadores:
os “a gente faz junto”

- Demonstre a importância de atingir os resultados esperados;
- Estimule as habilidades de comunicação;
- Promova momentos que permitam maior interação;
- Monitore o foco e concentração;
- Assim como executores, evite o uso de treinamentos EAD e atividades monótonas;
- Elogie suas conquistas em público e fomente o prestígio no cumprimento das missões.

COMO APLICAR A GAMIFICAÇÃO COM CADA UM DOS PERFIS COMPORTAMENTAIS?

Gamificando com analistas: os “vingativos”

- Comunique todas as regras, critérios e resultados esperados do jogo;
- Esclareça dúvidas e apresente um modelo prático a ser desenvolvido;
- Estimule que suas ideias sejam compartilhadas com a equipe;
- Monitore o excesso de críticas e postura pessimista;
- Promova um ambiente em que suas observações possam ser utilizadas como estratégias de melhoria;
- Ao apresentar pontos a serem desenvolvidos, construa um caminho claro e objetivo a ser seguido.

COMO APLICAR A GAMIFICAÇÃO COM CADA UM DOS PERFIS COMPORTAMENTAIS?

Gamificando com planejadores:
os “todo mundo precisa ganhar”

- Mantenha o equilíbrio nos desafios;
- Demonstre segurança e apoio na realização das tarefas;
- Ao propor novas missões, mantenha um discurso que transmita calma e segurança;
- Estimule as habilidades de planejamento e incentive o compartilhamento de ideias;
- Observe se está sendo dedicado muito tempo em “pensar” e pouco em “realizar”;
- Comprove que a sua contribuição é fundamental para os resultados do time.

COMO APLICAR A GAMIFICAÇÃO COM CADA UM DOS PERFIS COMPORTAMENTAIS?

TESTE: Metodologia DISC

Conhecer o **perfil comportamental** de uma pessoa não é um processo simples, e torna-se ainda mais desafiador quando é preciso ser realizado com os colaboradores de uma empresa!

Por isso, para te ajudar a **identificar e mapear** o perfil comportamental da sua equipe, nós desenvolvemos um **material exclusivo** para que você possa aplicar com o seu time.

[Acesse o teste clicando aqui](#)

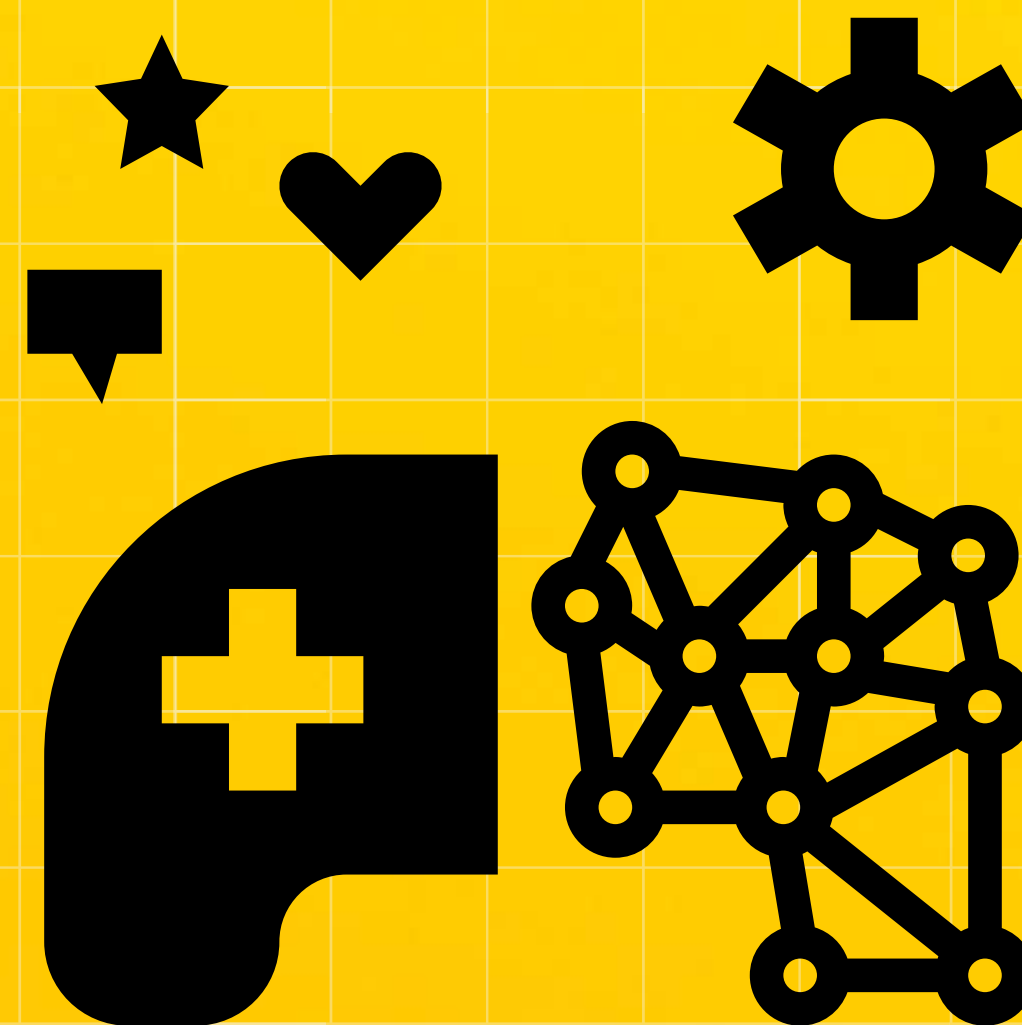


MISSÃO 3

IMPLEMENTAR A GAMIFICAÇÃO

Após mapear os traços e tendências de comportamento dos jogadores, é o momento de iniciar a implementação das soluções em gamificação!

E aqui você vai conhecer 4 das principais técnicas utilizadas pelas empresas. Confira!





ROLE PLAY

A prática é a melhor forma de aprender!

A técnica de **role play** é amplamente utilizada no processo de **gamificação** das empresas.

Ela consiste na **criação de uma situação fictícia** na qual o jogador receberá um problema, que pode ser real ou não, e que **deve utilizar as suas habilidades para a promoção de soluções**, usando a criatividade, o aprendizado e a proatividade de cada um.

É importante lembrar que **esta técnica avalia tanto as habilidades práticas quanto a capacidade teórica** para a resolução de um desafio. Assim, o colaborador deve receber previamente o conhecimento técnico para que possa ser avaliado de maneira justa.

Para aplicar essa técnica com o seu time, você precisa **definir qual a situação a ser resolvida** e qual o desempenho esperado do jogador. Por isso, alguns **critérios** devem ser **avaliados**:

- Nível de conhecimento do colaborador;
- Desempenho prático;
- Velocidade de análise do problema;
- Facilidade com a proposta de uma solução;
- Pontos fortes identificados;
- Pontos fracos a serem trabalhados.

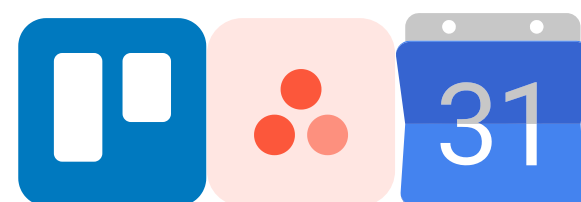
Lembre-se: o objetivo da estratégia é avaliar e propor melhorias. Por isso, após a sua realização, a elaboração de um **plano de ação** é fundamental para que a técnica gere resultados.



CONCLUINDO ATIVIDADES

O seu time está se sentindo sobrecarregado com a quantidade de tarefas e projetos em andamento?

Então a principal **solução** é fazer com que este **processo** se torne mais **leve e dinâmico**!



E para isso, você pode seguir alguns passos:

- 1 **Comunique os objetivos** da estratégia de gamificação;
- 2 Determine os **critérios de avaliação** (tempo dedicado, número de atividades concluídas, período de avaliação dos resultados);
- 3 Estabeleça e divulgue as **recompensas**;
- 4 Solicite que a equipe **cadastre as atividades** em um aplicativo, como o Trello;
- 5 Acompanhe e estimule a **atualização** do fluxo de atividades;
- 6 **Avalie o desempenho** dos jogadores durante o período estipulado;
- 7 **Recompense** os melhores **resultados** e forneça suporte para que todos possam vencer o game!



INVESTIMENTO DE TEMPO EM CAPACITAÇÕES

Se a sua empresa preza pela capacitação e atualização contínua da equipe, a **gamificação** será uma ótima **estratégia** para incentivar os colaboradores!

Primeiramente, é necessário **definir** quais as **missões** de **aprendizado** a serem cumpridas e quais os **resultados esperados**, e a **elaboração do PDI** é essencial para a execução desta técnica.

O **Plano de Desenvolvimento Individual** (PDI) é uma ferramenta utilizada para o **alcance de metas e objetivos** que podem estar relacionados às habilidades pessoais ou profissionais de um indivíduo.

Assim, ele possui o objetivo de **elaborar uma estratégia clara** para que as metas sejam alcançadas com maior facilidade. *Veja o exemplo:*

Nome Colaborador	Setor	Objetivos	Prazos	Ações	Resultados

No processo de **gamificação**, você poderá construir o plano de capacitações juntamente com o seu time e determinar quais os **principais pontos** a serem desenvolvidos, o **prazo** e os **resultados** esperados.

Após a finalização, os colaboradores poderão ser **recompensados** pelo empenho dedicado no **cumprimento da missão** e um novo PDI deverá ser elaborado, baseado nas novas necessidades e desafios dos jogadores.



CUMPRIMENTO DE NORMAS E CONDUTAS

Além da promoção do aprendizado, a gamificação pode ser uma estratégia essencial para **estimular o desenvolvimento** de comportamentos que atendam às normas e condutas da empresa.

Vamos utilizar um exemplo:

Uma das principais dificuldades das empresas está no incentivo à **pontualidade e assiduidade dos colaboradores**.



Assim, ao utilizar elementos da **gamificação** para estimular um comportamento de respeito com o horário de trabalho, **o peso da obrigação é substituído pelo prazer** em ser recompensado por uma boa conduta.

E para colocar essa estratégia em prática, algumas empresas estabelecem **recompensas para colaboradores que apresentam esse comportamento**, como um bônus, brindes, cestas básicas, etc.

Dessa forma, caso o colaborador não apresente nenhum atraso ou atestado de falta durante o período (mês ou trimestre, por exemplo), ele será **premiado pela boa conduta**.

E para mensurar o desempenho dos colaboradores, é essencial contar com a utilização de um **sistema de ponto eletrônico online** que facilite a análise dos resultados, como a **Ponto Icarus**.

CONCLUSÃO

A gamificação é uma estratégia que oferece inúmeros benefícios para qualquer organização!



Assim, você poderá estimular o desenvolvimento de melhores resultados e maior engajamento para a sua equipe!

A implementação da gamificação na sua empresa não é uma missão impossível!

Para que esta estratégia seja utilizada da melhor maneira, basta seguir as dicas e ferramentas que disponibilizamos neste e-book.

SOBRE A PONTO ICARUS

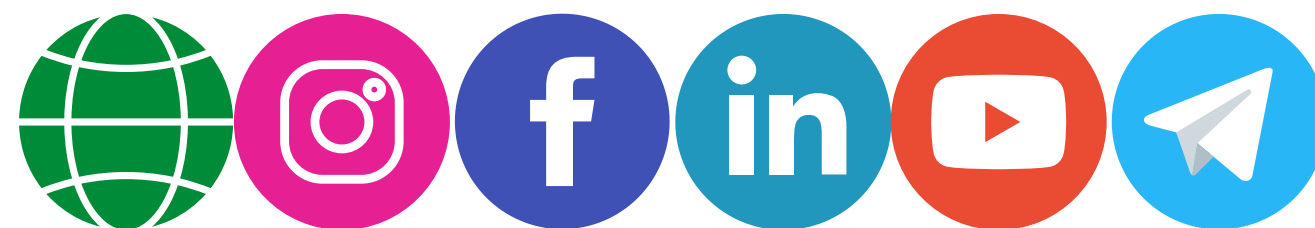
A Ponto Icarus é um sistema de ponto eletrônico online que oferece uma solução completa e de baixo custo para a sua empresa.

Através do nosso aplicativo é possível:

- Realizar a gestão de ponto em tempo real;
- Emitir notificações para os colaboradores;
- Integrar o seu sistema de folha de pagamentos;
- Monitorar escalas de trabalho;
- Fazer o registro de ponto através de reconhecimento facial e geolocalização;
- Acessar relatórios gerenciais.

Para saber mais sobre a nossa solução, acesse o nosso site e inicie uma avaliação gratuita!

Quer saber mais? Acompanhe-nos:



*ícones clicáveis

www.pontoicarus.com.br

BÔNUS: PACK DE CONTEUDOS

Artigo "Tudo Sobre Gamificação"

Link: [clique aqui](#)

Matriz SWOT (FOFA)

Link: [clique aqui](#)

Teste "DISC" - Metodologia Comportamental

Link: [clique aqui](#)

Teste grátis a Ponto Icarus

Link: [clique aqui](#)