

Esta lista serve como referência e auxílio para o desenvolvimento da análise SWOT. Neste material você terá insights sobre os tópicos que devem ser lembrados na análise SWOT de cada uma das áreas da empresa (Gestão de Pessoas, Marketing, Finanças e outros). Além disso você pode utilizar insights para analisar a empresa em diferentes etapas do negócio - fases de mudança, oportunidades e muito mais!

Forças e Fraquezas

Gestão de Pessoas

- Capacidade dos funcionários
- Políticas e culturas
- Turnover
- Satisfação
- Desenvolvimento

Processos

- Controle de matérias-primas
- Capacidade de produção
- Estrutura do custo de produção
- Instalações e equipamentos
- Controle de estoques
- Controle de qualidade
- Eficiência energética

Marketing

- Qualidade do produto
- Número de linhas do produto
- Diferenciação do produto

- Participação de mercado
- Políticas de determinação de preço
- Canais de distribuição
- Programas promocionais
- Serviços ao cliente
- Pesquisas de mercado
- Propaganda
- Força de vendas

Finanças

- Alavancagem financeira
- Alavancagem operacional
- Proporções do balanço
- Relações com acionistas
- Situação fiscal

Pesquisa e Desenvolvimento

- Capacidade de P&D de produto
- Capacidade de P&D de processo
- Capacidade da fábrica-piloto TI
- Velocidade e resposta
- Qualidade das informações correntes
- Capacidade de expansão
- Sistema orientado para o usuário

Forças e Fraquezas Time Gerencial

- Habilidades
- Congruência de valores
- Espírito de equipe
- Experiência
- Coordenação de esforços

Mudanças na sociedade

- Preferências dos clientes (impacto na demanda ou no design)
- Tendências populacionais (impacto na distribuição, demanda ou design)

mudanças governamentais

- Mudanças na legislação (impactando os custos e a forma de exploração dos recursos)
- Programas governamentais ou novas prioridades (impactando os investimentos, demanda e produtos)

Mudanças econômicas

- Taxa de juros (impactando a expansão e os custos financeiros)
- Taxa de cambio (impactando a demanda interna e externa e os lucros)

Mudanças na competição

- Adoção de novas tecnologias (impactando a posição de custos e qualidade do produto)
- Novos concorrentes (impactando os preços, a participação do mercado e a margem de contribuição)
- Novos produtos (impactando a demanda e os gastos com propaganda)

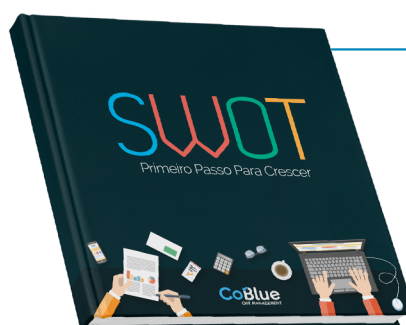
Mudanças nos fornecedores

- Mudança nos custos de entrada (impactando os preços, a demanda e a margem de contribuição)
- Mudança em suprimentos (impactando os processos produtivos e as exigências de investimento)
- Mudança no número de fornecedores (impactando os custos e a disponibilidade)

Mudanças no mercado

- Novos usos do produto (impactando a demanda e a utilização da capacidade)
- Novos mercados (impactando os canais de distribuição, a demanda e a utilização da capacidade)
- Obsolescência de produtos (impactando os preços, a demanda, a utilização da capacidade)

Adaptado de
Mintzberg et al. (2000).



Quer saber mais
sobre SWOT?
Baixe já nosso
Ebook de SWOT

Baixe Aqui!